

SOUTHWEST
PLANNING & MARKETING

PERFEA CONSEIL et SOUTHWEST Planning and Marketing (SWPM)

▶ s'associent pour votre développement aux Etats-Unis ◀

Vous êtes une entreprise innovante dans un domaine à forte composante technologique (Énergies renouvelables, Santé, Média, Aéronautique...).

- ▶ Vous souhaitez vous implanter ou vous développer aux Etats-Unis.
- ▶ Vous recherchez un partenaire américain pour un co-développement de produit.
- ▶ Vous avez besoin d'un financement pour accompagner votre développement.
- ▶ Vous cherchez une aide à l'élaboration de votre plan de développement aux Etats-Unis.

PERFEA CONSEIL et **SWPM** vous accompagnent de la définition de votre stratégie à sa mise en œuvre effective :

Elaboration de votre plan stratégique (Implantation, Recherche et Développement, Aspects réglementaires, Distribution)

Choix de l'implantation (Direct, Joint Venture, Distributeur)

Financement (Direct, Investisseur, Subventions locales)

Mise en œuvre du plan d'action

PERFEA CONSEIL a été créé en 2006 par Emmanuel Grimaud, Diplômé de l'Ecole Polytechnique, spécialiste des industries biomédicales et aéronautiques. Les clients de **PERFEA CONSEIL** bénéficient aujourd'hui de sa large expérience à l'international et de son expérience de la recherche, du service public, de l'entrepreneuriat et des grands groupes.

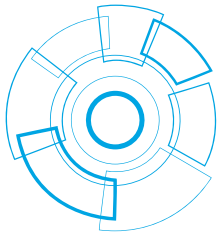
Par ce partenariat stratégique avec SWPM, **PERFEA CONSEIL** élargit aujourd'hui son offre pour répondre sans cesse davantage aux attentes de ses clients.

SOUTHWEST PLANNING AND MARKETING Etabli depuis 1977 au Nouveau Mexique, **SWPM (Southwest Planning and Marketing)** vous donne un accès privilégié aux ressources de cet Etat en plein développement :

- ▶ La plus forte densité américaine de diplômés du troisième cycle
- ▶ Un choix historique pour le Développement durable
- ▶ Une palette complète de financements au développement
- ▶ Une grande qualité de vie (nature, culture, éducation)

SWPM est dirigé par Antoine Broustra, français de nationalité américaine, Diplômé de l'Université de Columbia et de la Wharton School. Antoine vient de rejoindre **SWPM** après avoir travaillé 17 ans à New York dans le secteur de la banque de financement et d'investissements (Citibank, SGCIB, HSBC) où il a exercé la responsabilité d'un grand nombre de projets de financement, de conseil en stratégie financière et d'arbitrage.

C'est ainsi que, au-delà de l'accès privilégié au Nouveau Mexique, **SWPM** vous accompagne aussi sur l'ensemble du territoire américain.



AIDE AU DÉVELOPPEMENT SUR LE MARCHÉ US

*Deux démarches spécifiques : - aide opérationnelle à l'export,
- aide à l'implantation de PMI innovantes à Santa Fe ou au
Nouveau Mexique (cf fiche 2).*

AIDE A L'EXPORT

A- Les entreprises françaises et européennes concernées :

- en priorité PMI ayant déjà un minimum d'expérience à l'export et possédant au moins un(e) assistant(e) maîtrisant l'anglais quotidien. Les entreprises primo exportatrices ne sont donc pas concernées, sauf exception dûment motivée ;
- toutes activités industrielles ou de services à produits innovants ou à forte valeur ajoutée,
- entreprises de toutes tailles exportant déjà vers les USA et souhaitant se développer ou s'y implanter par filiale ou joint venture à créer, ou ayant besoin d'une assistance juridique et commerciale renforcée par un cabinet local, etc.

B- Notre offre globale de services permet aux sociétés européennes de bénéficier d'une offre de marketing global : études + opérationnel. L'offre SWPM sur le marché américain comporte une phase d'études en amont de l'implantation, une phase de développement avec la mise au point de la stratégie, et, le cas échéant, la recherche d'un partenariat et/ou un financement approprié, une phase d'assistance/accompagnement durable. Pour toute société désirant exporter, SWPM l'aidera à bien comprendre le marché, la concurrence et essaiera de définir avec elle la meilleure façon d'entrer sur le marché américain. Aux Etats-Unis, il n'existe aucune aide pour les importations en tant que telles. Le développement peut se faire sous forme d'un joint-venture : une entreprise locale intéressée par le produit pourra financer sa distribution en formant avec l'exportateur un partenariat de type joint-venture.

C- En France, pour accompagner tout exportateur, nos partenaires régionaux l'aident dans ses démarches préliminaires : définition de la mission, montage du dossier, demandes d'aides publiques et des prêts à l'export, y compris le suivi concret des dossiers auprès des opérateurs compétents.

D- Quelques aides françaises à l'export classique

- **Opérateurs régionaux** : Conseil Régional, CCIR (notamment actions collectives marchés), Ubifrance, Oseo, Coface, Direction Régionale des Douanes, Conseillers du Commerce Extérieur...
- **Opérateurs départementaux** : CCI, Chargés de mission locaux d'Oséo, Services décentralisés des Douanes, Clubs Export...
- **Principe opératoire** : en général, quel que soit le 1^{er} contact entrepris, l'opérateur "réfèrent" est le responsable export de votre CCI de proximité qui intervient en réseau avec les autres opérateurs concernés par votre dossier.

.../...

■ **Aides (non exhaustives) :**

- premiers contacts à l'étranger : 2 x 800 € par entreprise/par an, Ubifrance,
 - conseil externe pour 1^{re} étude d'opportunité : 50 à 80 % jusqu'à 5 000 €, et sur dossier au-delà, Conseil Régional,
 - aide au recrutement : salaire chargé à hauteur de 20 % pour l'embauche la 1^{re} année d'un salarié exclusivement dédié à l'export. Procédure spécifique pour l'embauche d'un V.I.E.... Conseil Régional,
 - prêt à l'export : de 20 à 80 000 € sans garantie demandée à l'entreprise , Oséo + Ubifrance,
- ... et toute autre aide sur mesures à étudier.

Southwest Planning & Marketing

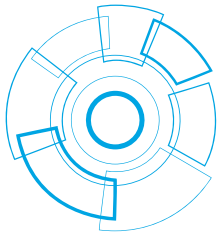
Adresse postale : PO Box 1506 - Santa Fe, NM 87504-1506 - USA
Siège : 128 Grant Street, Suite 114 - Santa Fe, NM 87501 - USA
Tél. : +1-505-989-8200 - Fax : +1-505-984-1393
Port. : +1-917-617-8927 - antoine@southwestplanning.com
www.southwestplanning.com

Partenaires en France

Paris : Perfea Conseil / Emmanuel Grimaud
31 boulevard Victor Hugo - 92200 Neuilly-sur-Seine
Tél. : +33 (0) 672 110 579 - egrimaud@perfea-conseil.fr
Bourgogne / Franche Comté : René A. Spitz - 21000 Dijon
Tél. : +33 (0) 6 07 75 74 76 - spitz.ras@orange.fr

Représentant Côte Est États-Unis

Larry Bowman, PhD - Old Greenwich, CT 06870 - USA - Port. : +1-917-825-0091 - Larry@southwestplanning.com



AIDE AU DÉVELOPPEMENT SUR LE MARCHÉ US

*Deux démarches spécifiques : - aide opérationnelle à l'export (cf fiche 1),
- aide à l'implantation de PMI innovantes à Santa Fe ou au Nouveau Mexique.*

AIDE A L'IMPLANTATION DE PMI INNOVANTES

A- Les PMI françaises ou européennes concernées

Les PMI, dans les activités de pointe telles que les énergies nouvelles et renouvelables, le high tech, la recherche, le biomédical et la biotechnologie, les médias (logiciels et technologies de l'information), les nano technologies, l'avionique et le spatial, sont des candidats très recherchés à l'implantation au Nouveau Mexique et dans les régions limitrophes. Si vous dirigez une entreprise dans les secteurs indiqués et souhaitez continuer votre développement et votre recherche, nous pouvons - au travers d'une expérience américaine riche en potentialités - vous aider à atteindre l'étape supplémentaire qui permettra d'assurer la viabilité de votre projet sur le long terme.

B- Pourquoi Santa Fe et le Nouveau Mexique ?

La région et la ville de Santa Fe ont été rendues célèbres par le cinéma avec les films de westerns se déroulant au XIX^e siècle à l'époque de la construction du premier chemin de fer. La région offre un accès à une main d'œuvre hautement qualifiée comme à un grand nombre de chercheurs (Santa Fe héberge le plus grand nombre de titulaires d'un diplôme de 3^e cycle "PhD", par rapport au nombre d'habitants, aux États-Unis).

Berceau de centres de recherche de renommée mondiale (Los Alamos, Sandia National Laboratory...), le Nouveau Mexique compte plus de 10 collèges et Universités. Le fait que le Santa Fe Institute, le principal centre d'étude des sciences mathématiques de la complexité, se trouve à Santa Fe, démontre la richesse et le grand potentiel offert par la région.

Située à plus de 2 000 mètres d'altitude, dans les montagnes de Sangre de Cristo, au nord du Nouveau-Mexique, Santa Fe est la plus ancienne capitale d'État aux États-Unis. Cette ville a été désignée comme l'une des trois principales destinations aux États-Unis par la revue Conde Nast Traveler. Le mélange affaires/loisirs y est tout à fait possible. La ville est considérée comme l'un des centres les plus importants du pays pour les arts contemporains et traditionnels et dispose d'un large éventail d'offres culturelles. Soulignons qu'elle est le 3^e marché de l'art aux États-Unis. Coté sportif, du fait de son emplacement, la région est dotée de beaucoup de possibilités de randonnées et de ski.

La ville et la région sont pourvues d'équipements de classe internationale, notamment en matière d'hébergement et de restauration (hôtels 4 étoiles, restaurants en grand nombre...), autant d'atouts qui favorisent une implantation réussie de toute société étrangère souhaitant y développer son potentiel recherche/innovation.

.../...

C- Les aides et spécificités locales

L'État du Nouveau Mexique offre beaucoup d'avantages pour l'installation d'entreprises innovantes, avec des coûts d'installation et d'opération inférieurs, comparés à beaucoup d'autres États américains.

L'État du Nouveau Mexique offre aussi diverses aides aux entreprises innovantes dans les secteurs de pointe. Ces aides, vont de la réduction d'impôts (Taxe Crédit), selon certains critères, aux aides à l'emploi. De plus, les entreprises opérant dans divers secteurs de l'économie, tels les nouvelles énergies, les logiciels numériques et medias, la haute technologie... peuvent bénéficier de certaines aides spécifiques. Comparée à beaucoup de pays européens, la législation fiscale est très favorable aux entreprises. Les lois sur l'emploi sont également plus avantageuses par rapport à la France. Les entreprises sont libres en matière d'emploi. Il n'y a pas de législation contraignante (pas de 35 h, pas de RTT, pas d'obligation de jours de congé...).

D- L'assistance opérationnelle concrète

SUR LE TERRITOIRE US

L'offre SWPM sur le marché américain comporte une phase d'études en amont de l'implantation, une phase de développement avec la mise au point de la stratégie et, le cas échéant, la recherche d'un partenariat et/ou un financement approprié, une phase d'assistance/accompagnement durable.

EN FRANCE PAR NOS PARTENAIRES RÉGIONAUX

Aide au montage des dossiers d'implantation et accompagnement des PMI auprès des opérateurs publics compétents.

■ Principaux opérateurs régionaux

- Conseil Régional + Université pour les pôles de recherche/innovation par exemple Pres Bourgogne Franche Comté, Premice en Bourgogne, Numerica en Franche Comté, etc.
- Oséo, Direction Régionale de la Recherche et de l'Industrie, Structures publiques ou privées de promotion de l'innovation, etc.

■ Quelques aides (non exhaustives) :

- l'opérateur principal est en général Oséo associé à Ubifrance pour toutes les aides à l'innovation/export, étudiées sur mesures pour chaque dossier. Exemple : l'aide Innovex pour les NTIC concernant une entreprise appartenant à un pôle de compétitivité international reconnu par l'État,
- aides à l'incubation de projets "recherches innovantes" : structures spécifiques de l'Université par exemple.

Southwest Planning & Marketing

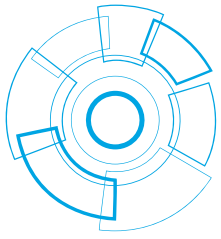
Adresse postale : PO Box 1506 - Santa Fe, NM 87504-1506 - USA
Siège : 128 Grant Street, Suite 114 - Santa Fe, NM 87501 - USA
Tél. : +1-505-989-8200 - Fax : +1-505-984-1393
Port. : +1-917-617-8927 - antoine@southwestplanning.com
www.southwestplanning.com

Partenaires en France

Paris : Perfea Conseil / Emmanuel Grimaud
31 boulevard Victor Hugo - 92200 Neuilly-sur-Seine
Tél. : +33 (0) 672 110 579 - egrimaud@perfea-conseil.fr
Bourgogne / Franche Comté : René A. Spitz - 21000 Dijon
Tél. : +33 (0) 6 07 75 74 76 - spitz.ras@orange.fr

Représentant Côte Est États-Unis

Larry Bowman, PhD - Old Greenwich, CT 06870 - USA - Port. : +1-917-825-0091 - Larry@southwestplanning.com



CE QUE NOUS OFFRONS

UNE COMPÉTENCE GLOBALE, DES SOLUTIONS SUR MESURES, ADAPTÉES À VOS BESOINS

Stratégie marketing et développement

Nous aidons nos clients à déterminer un plan d'action complet pour leur permettre un développement durable sur le territoire américain.

Études marketing

Nous effectuons des sondages, des enquêtes démographiques, créons des groupes de discussion spécialement conçus pour les besoins de chaque client. Nous sommes en mesure de conduire toute recherche sur l'ensemble du territoire américain.

Planification

Nous créons des modèles stratégiques permettant d'atteindre les objectifs de développement et de financement à long terme.

Aide au financement

Ayant des contacts avec des Business Angels et des entreprises de capital-risque, nous pouvons aider chaque client à développer une stratégie gagnante, et obtenir les financements nécessaires à l'implantation d'une filiale ou d'une nouvelle unité de recherche/innovation.

Assistance commerciale opérationnelle

Nous aidons nos clients à la mise en place de leur implantation sur le marché américain par la création de réseaux de distribution adaptés – importateurs, grossistes, agents territoriaux ou simples apporteurs d'affaires – et les assistons pour la mise en place de “show rooms”, de “flag ship stores” ou lors de salons spécialisés.

Aide à l'export vers les USA

SWPM peut permettre à tout exportateur de bien comprendre et de bien choisir son marché lors de l'introduction d'un produit. Un marché correctement ciblé est quelque fois préférable à une couverture, souvent très onéreuse, de l'ensemble du marché américain.

Pluri-disciplinarité de nos équipes “sur mesure”

Selon la nature des missions qui lui sont confiées, SWPM met en place des équipes de spécialistes pour mener les différents projets qui lui sont soumis. La société travaille avec un réseau établi de cabinets d'architectes, d'économistes, d'ingénieurs-conseils et d'ingénierie financière. Précisons qu'Antoine Broustra et ses partenaires, du fait de leurs études, ont accès aux réseaux – très actifs – d'anciens élèves des meilleures Universités américaines. Cela leur permet de pouvoir constituer rapidement des équipes de spécialistes couvrant l'ensemble des besoins sur le territoire américain.

EXEMPLES DE CONTRATS EN COURS DE RÉALISATION

Les projets sur lesquels SWPM travaille sont divers et démontrent la capacité de la société de répondre à des demandes variées :

- Plan stratégique pour la New Mexico Oil & Gas Association (NMOGA), l'organisation patronale de l'industrie pétrolière et gaz naturel ;
- Recherche et étude économique pour le Ministère du tourisme du Nouveau Mexique ;
- Étude de marché et conseil stratégique en matière de tourisme pour la ville de Santa Fe ;
- Analyse de l'impact économique et fiscal d'un nouveau projet de parc industriel de 130 hectares pour un groupe spécialisé dans ce domaine ;
- Plan stratégique (2011-2020) de développement économique et étude démographique pour le comté de Hidalgo, dans le sud-ouest du Nouveau Mexique ;
- Étude de marché et conseil en développement pour un nouveau brevet concernant l'utilisation de fluides dynamiques (pas encore de produits précis, objet de la recherche en cours).

CLIENTS RÉCENTS ET MISSIONS SIGNIFICATIVES

Parmi les plus récentes des nombreuses missions réalisées par SWPM, citons :

- Étude et analyse d'opinion pour le compte de Los Alamos au Nouveau Mexique (opinion vis-à-vis des autorités locales, administration, étude de satisfaction) ;
- Étude de l'impact économique du tourisme lié à l'industrie cinématographique au Nouveau Mexique (beaucoup de films sont tournés au NM. Les villes et villages où ils sont tournés attirent un grand nombre de visiteurs) ;
- Étude de développement économique pour la ville d'Espagnola au NM, avec une question : comment développer le centre ville pour amener un regain économique ;
- Nombreuses études économiques et fiscales pour des projets immobiliers (résidentiels, centres de retraite, parcs industriels, parcs touristiques) ;
- Plan stratégique de développement et d'orientation pour les écoles publiques de Santa Fe.

UN RÉSEAU DE PARTENARIATS EN EUROPE DE L'OUEST

En France

- Paris : Cabinet Conseil Perfea - Emmanuel Grimaud, ancien élève de Polytechnique, Consultant de Direction.
- Dijon (Bourgogne/Franche Comté) : René A. Spitz, Diplômé ESC/DECS, Consultant Marketing et Communication.

En Suisse

SWPM est membre de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Genève et de la Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie à Lausanne.

Southwest Planning & Marketing

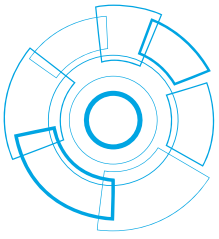
Adresse postale : PO Box 1506 - Santa Fe, NM 87504-1506 - USA
Siège : 128 Grant Street, Suite 114 - Santa Fe, NM 87501 - USA
Tél. : +1-505-989-8200 - Fax : +1-505-984-1393
Port. : +1-917-617-8927 - antoine@southwestplanning.com
www.southwestplanning.com

Partenaires en France

Paris : Perfea Conseil / Emmanuel Grimaud
31 boulevard Victor Hugo - 92200 Neuilly-sur-Seine
Tél. : +33 (0) 672 110 579 - egrimaud@perfea-conseil.fr
Bourgogne / Franche Comté : René A. Spitz - 21000 Dijon
Tél. : +33 (0) 6 07 75 74 76 - spitz.ras@orange.fr

Représentant Côte Est États-Unis

Larry Bowman, PhD - Old Greenwich, CT 06870 - USA - Port. : +1-917-825-0091 - Larry@southwestplanning.com



QUI SOMMES NOUS ?

Établie depuis 1977 à Santa Fe, dans le Nouveau Mexique, Southwest Planning and Marketing (SWPM) est un partenaire de choix pour le marketing, la planification, la recherche et le développement économique aux États-Unis. Elle compte parmi ses clients de nombreuses sociétés privées et publiques ainsi que de multiples organisations gouvernementales, régionales et locales. En combinant une connaissance approfondie locale avec l'expertise internationale, Southwest Planning and Marketing aide ses clients aux États Unis à développer leur potentiel, leurs actifs, à définir et mettre en œuvre leurs objectifs.

Depuis l'année dernière, Southwest Planning and Marketing, forte de son expertise américaine, se positionne à l'international, offre désormais ses services aux sociétés européennes souhaitant développer une activité sur le marché US, y compris par la création d'une filiale. Depuis le début 2010, Southwest Planning and Marketing (SWPM) est en effet dirigée par Antoine Broustra, Français ayant également la nationalité américaine. Diplômé de l'Université de Columbia et de la Wharton School, Antoine Broustra a travaillé pendant plus de 17 ans à New York dans le secteur de la banque de financement et d'investissements.

Antoine Broustra, Directeur Général / General Manager de SWPM

Après un début de carrière à Paris dans une entreprise familiale, Antoine Broustra quitte la France pour les États-Unis afin d'y parfaire ses études. Avec un Bachelor (licence) en marketing et management obtenu à la Wharton School de l'Université de Pennsylvanie à Philadelphie, il rejoint le département finance dans la division santé de la compagnie d'assurance Aetna. Par la suite, Antoine Broustra obtient un MBA en finance à la Columbia Business School de l'Université de Columbia, à New York.

En 1993, il intègre la Citibank de New York pour s'occuper d'abord des relations de la banque avec les institutions financières dans les pays du Maghreb, puis devient le responsable des activités Financial Institution pour Israël. En 1996, Antoine Broustra rejoint la SGCIB (groupe Société Générale) comme responsable des grands comptes pour les États-Unis et le Canada, en charge des opérations financières de grandes multinationales européennes. Après 12 ans passés à la SGCIB, il entre chez HSBC pour prendre la responsabilité de la couverture de grands groupes américains dans le luxe, la confection et la grande distribution. Durant sa carrière dans la Banque, Antoine Broustra a été responsable d'un grand nombre de projets de financement, de conseil en stratégie financière et d'arbitrage. En avril 2010, il quitte l'activité bancaire pour intégrer une des plus anciennes sociétés d'étude de marchés, de conseil en stratégie et de marketing du Nouveau-Mexique, la Southwest Planning and Marketing, dont il devient l'actionnaire majoritaire.

Les autres intervenants majeurs de la Southwest Planning and Marketing sont : Bruce Poster (University of Chicago) et Larry Bowman, PhD, Massachusetts Institute of Technology (MIT) et Northwestern University à Chicago.

Southwest Planning & Marketing

Adresse postale : PO Box 1506 - Santa Fe, NM 87504-1506 - USA
Siège : 128 Grant Street, Suite 114 - Santa Fe, NM 87501 - USA
Tél. : +1-505-989-8200 - Fax : +1-505-984-1393
Port. : +1-917-617-8927 - antoine@southwestplanning.com
www.southwestplanning.com

Partenaires en France

Paris : Perfea Conseil / Emmanuel Grimaud
31 boulevard Victor Hugo - 92200 Neuilly-sur-Seine
Tél. : +33 (0) 672 110 579 - egrimaud@perfea-conseil.fr
Bourgogne / Franche Comté : René A. Spitz - 21000 Dijon
Tél. : +33 (0) 6 07 75 74 76 - spitz.ras@orange.fr

Représentant Côte Est États-Unis

Larry Bowman, PhD - Old Greenwich, CT 06870 - USA - Port. : +1-917-825-0091 - Larry@southwestplanning.com